

Grille d'évaluation du Plan stratégique 2008-2009-2010

L'évaluation qui est proposée permet de porter un jugement sur nos interventions : sont-elles pertinentes et cohérentes par rapport aux besoins identifiés comme prioritaires ?

Après un bref rappel de nos objectifs et des domaines sur lesquels porte notre évaluation, nous présentons une analyse des données : description quantitative et qualitative des actions menées.

L'évaluation que nous proposons ne se limite pas uniquement à cette mesure, elle présente également un jugement sur nos interventions : éléments facilitateurs et difficultés rencontrées.

Un tableau synthétique final permet une relecture des objectifs au travers des atouts, faiblesses, risques et opportunités de nos actions et des moyens mis en œuvre cette année.

Ce rapport d'évaluation nous servira de guide pour décider d'un programme d'actions ultérieur.

Objectifs généraux du plan stratégique 2008-2009-2010

Au niveau externe : assurer la promotion de nos services auprès de notre population scolaire, nos partenaires et associés communaux

Au niveau interne : améliorer l'organisation et la communication dans nos services.

Avons-nous accompli ce que nous avons prévu de faire ? « Quoi ? »

Description des activités qui ont été menées afin d'atteindre les buts et objectifs du plan stratégique

Au niveau externe

A. Améliorer la visibilité de nos services

L'ensemble de nos missions, l'aide individuelle ou collective que nous pouvons apporter à notre population sous tutelle, ont été présentées dans nos écoles en début d'année scolaire.

Comme prévu dans le plan triennal chaque école a reçu en début d'année scolaire la présentation du service, de ses missions, des obligations légales et réciproques entre notre service et les directions d'écoles, la procédure d'urgence.

Lors de conférences

- Aux parents et élèves de première année de l'enseignement secondaire du Lycée Provincial d'Enseignement Technique du Hainaut
- Aux élèves de 1^{ère} Bac du Lycée Provincial d'Enseignement Technique du Hainaut en partenariat avec le planning familial
- A la demande de certaines de nos écoles primaires

En participant au Rallye, les classes de 1^{er} et 2^e secondaires du Lycée Provincial d'Enseignement Technique du Hainaut ont été accueillies au Centre de Santé pour découvrir notre institution.

Lors des activités organisées par les écoles

En cours d'année scolaire, la présentation du service s'est faite à l'occasion des :

- Fêtes scolaires, cross scolaires, réunions de parents, petits déjeuners organisés dans les écoles avec les parents
- En commission santé
- Aux réunions des conseils de participation

Lors des activités locales organisées par nos communes

- Place aux enfants (Ville de Saint-Ghislain)
- Fête de la jeunesse (Ville de Saint-Ghislain)
- « Culture et Santé » (Dour)
- Salon de la Prévention (Colfontaine)
- La Chenille mystérieuse (Montignies-sur-Roc)
- Fête de la ligue de l'enseignement officiel (Boussu)

Via notre nouveau Site Internet :

« icomsante.be » : en modifiant son adresse, le site a été rendu plus accessible à tous. Il a été modifié de façon à le rendre également plus attractif. Il permet d'accéder en ligne aux informations concernant l'Intercommunale. Il intègre également les nouvelles directives de la Région Wallonne en matière de publications de statuts et de plan stratégique.

A l'occasion de publications

Nos expériences et projets de santé ont été publiés dans des revues telles que : éduca-santé, journaux locaux, journaux communaux, revue « manger bouger », « promouvoir la santé à l'école », « relience ».

Ces média ont fait l'écho des activités menées par notre Centre : « Tartine Maligne,....

Par notre participation aux différents réseaux de promotion santé :

Notre service a été actif dans ces différents réseaux : réseau des PSE du Hainaut (OSH), Interreg, réseau des experts de PIPSA Mutualité Socialiste, réseau des centres vigies (OSH), réseau mieux manger à l'école, réseau point d'appui (CLPS).

Réseau des partenaires : OSH (diététicienne,...), Mutualité Socialiste (animations,...), CLPS, communes, services sociaux, Centre Sportif Local Intégré de la Ville de Saint-Ghislain, Panathlon, accueil extra scolaire, plaines de jeux.

B. Favoriser l'adhésion au concept de Promotion Santé

Installation de commission santé

L'objectif que nous avons visé cette année était de favoriser l'adhésion de nos écoles au concept de promotion de la santé. Ce principe participatif a été organisé par notre service au travers des « commissions santé ».

Cette année, nous avons sensibilisé nos écoles à l'installation dans leur établissement de ces structures.

Le nombre de commissions santé installées dans nos écoles est actuellement de 11 pour l'ensemble de nos 50 établissements. Il s'agit donc ici de 11 écoles qui développent un projet global pour l'ensemble de l'école.

Prêt d'outils pédagogiques et de brochures

Notre espace documentation santé a prêté cette année :

57 prêts d'outils pédagogiques

153 prêts de livres

Accessible à tous dans la salle d'attente, les brochures sont à la disposition des institutrices lors des visites médicales.

Notre espace documentation santé est ouvert à tout public (écoles proches de notre centre tout réseau confondu, étudiants, toute personne désireuse de mettre en place un projet,...). En plus de nos écoles, d'autres services nous contactent également pour obtenir du matériel en prêt.

Organisation de conférences

En collaboration avec le CLPS Mons-Soignies, notre service a organisé dans nos locaux 5 conférences sur les thèmes suivants :

- la visite médicale
- le sommeil
- le sida
- le tabac
- le dos et le cartable

Au niveau interne

C. Améliorer la qualité du service

Améliorer l'accès à l'information

Notre service favorise l'accès de notre population à l'information et sensibilise les parents aux suivis des anomalies décelées lors du bilan de santé de leur enfant.

Distribués lors de leur visite médicale, des fascicules d'informations sont remis à chaque enfant en fonction de la problématique qui le concerne. Les parents sont donc sensibilisés au problème rencontré par leur enfant et informés sur les possibilités de suivi, d'éventuelles interventions financières voir de remboursements pour certains soins (dentaires, vue, excès de poids, la courbe de poids de l'enfant, le calendrier des vaccinations).

Augmenter la couverture vaccinale :

Le programme de vaccination que nous continuons encore cette année dans notre service se développe sur trois axes différents : il vise à vérifier l'état vaccinal des enfants, et à faire les recommandations d'usage, à distribuer les vignettes de commande des vaccins aux élèves de 3^e maternelles et de 6^e primaires (ce qui leur laisse le libre choix du vaccinateur), à vacciner les enfants qui le souhaitent. Des brochures à destination des parents ont été distribuées ainsi que le calendrier des vaccinations.

Cette année le service a informé les jeunes filles sur le vaccin HPV (papillomavirus). Pour toutes les étudiantes du secondaire, 10 séances d'information sur le HPV ont été organisées par nos médecins à l'école avec distribution de brochures. Une séance de sensibilisation des étudiants du supérieur a été organisée lors de la journée d'accueil de septembre.

Améliorer les retours de suivis vers le service :

Selon les statistiques du service, un grand pourcentage d'anomalies décelées ne ferait pas l'objet d'un suivi. Il apparaît toutefois lorsque l'on recontacte les familles, qu'elles ont bien donné suite à nos conseils et recommandations mais qu'elles ont négligé de nous renvoyer les conclusions de l'examen complémentaire réalisé.

Améliorer l'accueil du public :

L'accueil du public dans nos locaux passe d'abord par un temps d'attente avant la réalisation du bilan de santé. Il nous a semblé important de mettre à profit cette période pour sensibiliser les enseignants et leurs élèves à diverses thématiques de santé.

Des animations sont réalisées en 6ème année primaire en collaboration avec le planning familial Léa Lor sur le développement pubertaire.

Chaque semaine, notre service accueille des stagiaires de l'école de Nursing de Mons. Ces élèves de 2ème Bac réalisent des animations avec les enfants lors de la visite médicale.

« Box à thèmes »

Lors de chaque visite médicale, nous mettons à disposition des enfants et de leurs enseignants des « box à thèmes ». Chaque box est adapté en fonction de l'âge des enfants. Les thèmes de santé sont les suivants : l'éveil des sens, l'hygiène des dents, l'hygiène corporelle et l'activité physique.

Améliorer la formation

Afin de compléter et d'actualiser leurs connaissances sur la promotion de la santé et différentes thématiques de santé, le personnel du service participe régulièrement aux formations qui nous sont proposées. Cette année près de 20 formations ont été suivies par notre personnel :

- les accidents en milieu scolaire, l'hygiène, l'éducation physique, les enfants face à la publicité, etc...

D. Améliorer la communication interne

Quatre réunions d'équipe ont été organisées cette année : en début d'année scolaire, en décembre, en avril et une en juin. Une réunion est également tenue lorsque l'actualité de nos services le nécessite (préparation d'événements ponctuels,...). Les réunions rassemblent l'ensemble du personnel, administratif, médical et para médical ce qui renforce encore mieux l'esprit d'équipe.

L'ordre du jour est établi par toute l'équipe : chaque membre porte à l'ordre du jour les points importants. L'ordre du jour est respecté et un PV est remis à chaque participant présent ou excusé.

Qu'avons-nous appris sur ce qui marche et sur ce qui ne marche pas ? « « Pourquoi ? »

Au niveau de nos activités externes

Les différentes activités qui ont été organisées cette année ont permis de faire mieux connaître notre service aux différents publics visés.

Éléments facilitateurs

- La bonne préparation de ces activités a permis de toucher largement notre public scolaire. Grâce aux contacts que nous entretenons régulièrement avec nos écoles, la bonne connaissance que nous avons de celles-ci, de ce qui se fait déjà dans l'école, la flexibilité de notre personnel nous permet de pouvoir adapter nos interventions au cas par cas.
- L'adéquation entre le public visé et le choix du moment de notre intervention. Il s'est agi de repérer dans les écoles les lieux d'intervention les plus propices, (conseil de participation, rallye scolaire ...)
- L'implication de notre service dans différents réseaux nous a permis de réaliser gratuitement de supports de communication dont nous avons pu faire profiter notre public (parents, élèves,...). Notre « Réseau PSE » a réalisé des brochures de présentation des missions PSE, des affiches, des sets de table, des pyramides alimentaires, 1 DVD, etc....

Le réseau des centres vigies a réalisé pour 2008-2009, une enquête sur l'alcool dans 2 classes de 6^{ème} AP (Ecole de la rue des Déportés à Sirault et l'école de l'Athénée Royal à Dour) ces classes ont été choisies par l'OSH. L'enquête se déroule lors de la visite médicale, un questionnaire est rempli par les enfants. L'OSH tient compte également du poids, de la taille, du tour de taille et de la tension. Les résultats de l'enquête sont publiés dans le « Tableau de bord de l'OSH » qui est envoyé aux Centres ainsi qu'à toutes les directions d'écoles.

- La présence de notre service à des activités publiques

Difficultés :

La mauvaise connaissance de nos missions

Le service PSE est parfois perçu comme un service d'urgence, qui n'intervient qu'en cas de « crise » (pédiculose, méningite,...). Nos partenaires communaux ne nous identifient pas toujours comme partenaires santé dans les projets qui sont développés dans leurs communes

Un réel manque de moyens

Le principal frein à une communication optimale et donc à une plus grande présence sur le terrain est certainement lié aux manques de ressources techniques et financières. On peut pointer ici la faiblesse des subsides de la Communauté française en rapport avec le nombre d'élèves sous tutelle.

Le choix du moment de notre intervention

Pour certaines activités qui ne touchent pas directement les élèves mais bien leurs parents et enseignants il est très difficile de déterminer le meilleur moment pour les rencontrer. Pour exemple, ce sont principalement les services PSE et PMS qui participent aux conférences qui sont organisées dans nos locaux le mercredi matin. Or, les différents thèmes de santé qui sont abordés concernent prioritairement, les élèves et leurs enseignants. Il s'agira peut-être à l'avenir de revoir cette activité en l'intégrant aux conférences PO ou pédagogiques.

Au niveau de nos activités internes

Les objectifs que nous nous étions fixés visaient principalement le développement des connaissances, la sensibilisation de notre public pour une prise en charge plus autonome de leur santé.

Éléments facilitateurs

- La personnalisation des avis médicaux et brochures remis à l'issue de l'examen médical. Certains documents ont été adaptés. Les messages remis aux parents sont clairs, accessibles et positifs.

- Pour faciliter le retour de l'information vers notre service, cette année, à titre d'expérience pilote, notre Centre a placé dans une école de chacune de nos communes une boîte aux lettres qui nous l'espérons améliorera la communication avec les familles. Cette initiative sera évaluée en fin d'année scolaire.
- Le temps d'attente avant l'examen médical est mis à profit pour réaliser des activités de sensibilisation à différents thèmes de santé pour notre publics (enseignants, élèves,...). Chaque activité fait l'objet d'une évaluation de la part de l'enseignant. Ceux-ci se disent tous satisfaits du temps d'occupation dans la salle d'attente, des thèmes abordés et de leur cohérence en fonction de l'âge des enfants, de la découverte d'outils nouveaux, de la possibilité d'utiliser les outils en classe. Il leur semble également possible d'intégrer la promotion de la santé dans leur école.
 - Messages adaptés au public
 - La bonne collaboration avec le Centre de planning familial

Difficultés

- La difficulté des contacts avec les populations socio-économiquement fragilisées. La mission du PSE est souvent vue comme un « contrôle ». Les documents médicaux sont souvent mal complétés ce qui ne facilite pas le travail du service.

Améliorer la visibilité de nos services

Présentation des services dans nos écoles et communes

<p>ATOUS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pouvoir s'adapter à la demande - Attitude pro-active - Bonne connaissance du terrain - Travail en réseau - Connaître des personnes de références - Installation de commissions santé 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise connaissance du rôle exact du PSE par nos partenaires - Confusion récurrente avec les PMS - Manque de moyens (temps de présence dans les écoles) - Manque de subsides de la CF
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'inscrire dans une demande de partenariat avec différents services 	<p>RISQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risque de s'inscrire dans des activités ponctuelles - Risque de ne pas pouvoir assurer le suivi à long terme de certains projets - Distance entre le PSE et certaines écoles

Favoriser l'adhésion au concept de promotion de la santé

<p>ATOUPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation du personnel à la promotion de la santé - Espace documentation santé - Collaboration avec le CLPS 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque de moyens (temps de présence dans les écoles) - Manque de connaissances de l'espace documentation santé - Difficulté de réunir notre public cible
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser nos «formations» dans le cadre des conférences pédagogiques - Publicité systématique du PSE dans les bulletins communaux - Publier sur notre site internet toutes les publications et réalisations du PSE - Installer des commissions santé dans toutes nos écoles 	<p>RISQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - De ne pas toucher réellement le public cible (enseignants, personnes précarisées) - Perte de motivation des personnes inscrites aux commissions santé

Améliorer la qualité du service

<p>ATOUPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cellule projet (pour adapter les messages à notre public) - L'espace documentation santé (pour réunir un maximum d'informations) - Le temps d'attente en visite médicale - La collaboration avec le planning familial - Les stagiaires du Nursing 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La communication entre les parents et le Centre - Le feed-back des visites demandées chez un spécialiste - La collaboration avec les écoles - L'image de la visite médicale - Replacer les parents au Centre de nos actions
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation du personnel à des formations - Réalisation de nos propres outils - Faciliter la communication par la pose de boîtes aux lettres dans les écoles - Développer le système informatique 	<p>RISQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ne toucher qu'une catégorie de la population et pas forcément les personnes concernées

Améliorer la communication interne

ATOUS <ul style="list-style-type: none">- Une seule équipe- Réflexion collective et pluridisciplinaire sur les différents projets	FAIBLESSES <ul style="list-style-type: none">- Possibilité de dégager du temps pour réfléchir et évaluer nos différents projets
OPPORTUNITES <ul style="list-style-type: none">- Travailler de façon cohérente- Augmenter la motivation	RISQUES <ul style="list-style-type: none">- De rester dans l'action sans se donner le temps de la réflexion et du « sens » de nos activités